

5. Massenmedien

1a. Wie alles auf der Welt hat YouTube auch Schattenseiten. Was nervt Sie persönlich auf YouTube am meisten? Erstellen Sie eine Liste von Nerv-Faktoren auf YouTube. Lesen Sie dann den Text und vergleichen Sie die Informationen darin mit Ihrer Liste.

Seine Beliebtheit verdankt YouTube nicht nur der Inhalte-Vielfalt, sondern auch dem Umstand, dass die Clips kostenlos verfügbar sind. Allerdings: Geld verdient YouTube mit Werbung.

Auf Platz 1 der Dinge, die auf YouTube am meisten nerven, landen in der Umfrage nämlich die Werbespots, die den Videos direkt vorgeschaltet sind und die man meist einige Sekunden lang ansehen muss, bevor man sie überspringen darf. Ein Drittel der jungen Befragten gibt an, dass diese Spots am allermeisten nerven.

Direkt dahinter folgt Clickbaiting in Videotiteln: 27 Prozent der jungen Deutschen sind maximal genervt von reißerischen Überschriften, auf die dann eher langweiliger Inhalt folgt.

An dritter Stelle steht für die Generation Z eine technische Einstellung von YouTube: dass die Videos auf Smartphones komplett ausgehen, sobald man den Bildschirm sperrt. Man kann Videos also nicht einfach nur anhören.

Außerdem nerven Produktplatzierungen, oft zu finden bei Influencern (6 Prozent), deren mangelnde Kennzeichnung (3 Prozent) sowie dass die Macher vieler Videos ihre Zuschauer zum Konsum anregen (4 Prozent).

Weitere 5 Prozent stören sich an verletzenden Kommentaren von Usern, 4 Prozent nervt am meisten Hetze gegen manche YouTuber auf der Plattform.

1b. Die Sprache des Internets ist Englisch. Finden Sie passende Erklärungen für folgende Begriffe:

der / das Vlog	eine Mischung aus Erlebnis-Bericht, Produktbewertung und Kaufempfehlungen
das Prank-Video	ein Video-Blog ist ein Blog (Internet-Tagebuch) in Form von Videos, die z.B. das Leben einer Person darstellen
der User	ein „Streich“ mit boshafem und schadenfrohem Charakter, bei dem die anderen provoziert und ausgelacht werden
das Haul*-Video	eine Person, die hohes Ansehen und viel Einfluss in sozialen Netzwerken hat
das Clickbaiting**	der Nutzer
der Influencer***	ein Prozess, bei dem Inhalte durch eine reißerische Überschrift Neugier wecken, aber weiter wird diese Neugier nicht befriedigt

* Haul – lesen Sie: hol.

** baiting – lesen Sie: 'bäjtin.

*** Influencer – lesen Sie: in'fluenßer.